

Le BTSA Technico-commercial « Produits Alimentaires et Boissons »
Orientation Agriculture Biologique
Pour les futurs acteurs de la transition agro-écologique

Les + de cette orientation AB

- ❖ Une habilitation officielle délivrée par le ministère de l'agriculture
- ❖ Le soutien des acteurs de la filière Bio : Formabio, Bio Nouvelle-Aquitaine, Interbio Nouvelle-Aquitaine, Acteurs de la distribution de produits Bio, de nombreux exploitants Bio
- ❖ Une formation centrée sur des systèmes commerciaux diversifiés : circuits courts (AMAP, magasins de producteurs...), magasins spécialisés...
- ❖ Une mise en valeur des produits locaux, des produits de saison
- ❖ Un module spécifique sur les produits bio : la relocalisation de l'alimentation (Projets Alimentaires Territoriaux)
- ❖ Une formation-action : un projet commercial et des actions professionnelles à mener
- ❖ 14 semaines de stage dans la filière Bio



La bio en chiffres (Données Agence Bio 2019)

La bio, c'est :

Au niveau national :

- ❖ + de 155 000 emplois directs dans la filière bio (soit plus du double qu'en 2012 !)
- ❖ 7114 distributeurs (+ 41% / 2017)
- ❖ +15% de progression de la consommation de produits bio (9,7 milliards d'€ de C.A en 2018)

En Nouvelle-Aquitaine :

- ❖ 6 157 fermes bio (+15.5 % par rapport à 2017)
- ❖ 1512 transformateurs et 680 distributeurs de produits bio en 2018 (+13% par rapport à 2017)